

OPĆI I POSEBNI CILJEVI ZA SLJEDEĆE TROGODIŠNJE RAZDOBLJE:

Opći ciljevi poslovanja

1. učvrstiti ugled tvrtke visokoprofesionalnim odnosima s gostima i dobavljačima
2. podizati razinu i kvalitetu odnosa sa javnošću
3. pojačati brigu o razvoju, potrebama, interesima i sposobnostima radnika kao nezamjenjivom kreativnom potencijalu u realizaciji svih ciljeva Društva.

Posebni ciljevi poslovanja

1. povećati tržišni udio na domaćem tržištu
2. biti prvi izbor gosta zbog naših konkurentskih prednosti (kvalitetna usluga, zdrav okoliš...)
3. trajno udovoljavati željama gosta
4. omogućiti razvoj vrhunskih športskih rezultata
5. osigurati rast prihoda od prodaje
6. smanjiti troškove poslovanja
7. povećati motivaciju zaposlenika
8. poticati zaposlenike na individualni rast i razvoj